

REGULAMIN PROMOCJI „WYMIENIASZ BILETERKĘ? ZYSKAJ NAWET 900 ZŁ!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Teroplan S.A. z siedzibą w Krakowie (30-418), przy ul. Zakopiańskiej 73, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, kapitał zakładowy: 1.735.441 zł, wpłacony w całości, („Organizator”).
2. Promocja dotyczy wymiany dotychczas eksploatowanych bileterek autobusowych na nowe modele: Sunmi V3 oraz Sunmi V3 Mix („Urządzenia Promocyjne”).
3. Promocja trwa od dnia 4 maja 2026 r. do dnia 31 lipca 2026 r. lub do wyczerpania puli 200 Urządzeń Promocyjnych („Okres Promocji”). Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu trwania Okresu promocji, o czym poinformuje na stronie bileterka.e-podroznik.pl.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji może zostać klient biznesowy, który w Okresie Promocji: a) złoży zamówienie na nowe Urządzenia Promocyjne, b) zawrze z Organizatorem nową umowę na obsługę systemu sprzedaży biletów e-podróżnik dla tych urządzeń.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 lit. a, należy złożyć drogą elektroniczną na adres: wspolpraca@e-podroznik.pl lub poprzez bezpośredni kontakt z opiekunem handlowym.

§ 3. Zasady przyznawania rabatu

1. Wysokość rabatu obliczana jest w oparciu o liczbę pełnych miesięcy przyspieszenia wymiany (różnica między końcem planowanej pracy dotychczasowej bileterki a datą zakupu nowej), przy stawce 100 zł netto za każdy miesiąc.
2. Maksymalne wysokości Rabatu wynoszą: a) Sunmi V3 Mix: do 900 zł netto. b) Sunmi V3: do 600 zł netto.
3. Rabat zostanie odliczony od ceny zakupu nowych Urządzeń Promocyjnych na fakturze VAT.
4. Rabat nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) lub w formie elektronicznej na adres email wspolpraca@e-podroznik.pl

2. Reklamacja powinna zawierać nazwę oraz nr NIP uczestnika wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
3. Organizator w terminie 14(słownie: czternastu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

§5 Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Teroplan S.A. z siedzibą w Krakowie (30-418), przy ul. Zakopiańskiej 73, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, kapitał zakładowy: 1.735.441 zł, wpłacony w całości.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Klauzuli informacyjnej dla kontrahentów, pracowników lub współpracowników kontrahentów Teroplan S.A. dostępnej pod adresem:
www.e-podroznik.pl/files/regulations/KLAUZULA_INFORMACYJNA_dla_PrzedstawicieliKontrahenta20201229_Teroplan.pdf

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zapytania dotyczące Promocji można kierować na adres:
wspolpraca@e-podroznik.pl.
2. Organizator uprawniony jest do zmiany niniejszego regulaminu w przypadku:
 1. zmiany przepisów prawa w zakresie prowadzonej przez niego działalności, skutkującej koniecznością zmiany regulaminu celem dostosowania go do obowiązujących przepisów;
 2. konieczności poprawy przez Organizatora poziomu bezpieczeństwa Uczestników i przeciwdziałania nadużyciom dokonywanym w związku z korzystaniem z Promocji;
 3. konieczności poprawienia poziomu ochrony danych osobowych podmiotów, usług oferowanych przez Organizatora wprowadzenia nowej funkcjonalności lub rezygnacji z niektórych funkcjonalności w ramach świadczonych usług;

- 3. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie określonym przez Organizatora, nie krótszym niż 3 dni od momentu udostępnienia podmiotom zmienionego regulaminu.**
- 4. Organizator uprawniony jest do zakończenia Promocji przed upływem Okresu promocji w przypadku powtarzających się naruszeń Regulaminu przez Uczestników.**
- 5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.**
- 6. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.**